

勞動部勞工保險局109年11月政策宣導廣告動支情形

宣導主要內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	托播對象
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	11/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 積欠工資墊償基金	一般行政 業務費用 業務費用	86,700	內政部警政署警察廣播電台	共計播出105檔。	警廣
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	11/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 積欠工資墊償基金	一般行政 業務費用 業務費用	939,544	中國廣播股份有限公司 快樂廣播股份有限公司 正聲廣播股份有限公司 每日廣播股份有限公司	共計播出4,624檔。	全國各地區電台
國保全十廣編	平面媒體	11/5	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	802,190	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱讀率計算，至少觸及221萬人。	自由時報、聯合報、臺灣時報
國保全十廣編	平面媒體	11/19	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	446,890	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱讀率計算，至少觸及120萬人。	蘋果日報、經濟日報、更生日報
國保小教室	電視媒體	11/19-12/6	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	2,203,000	貝立德股份有限公司	共計播出941檔。	台視、中視、民視、華視、TVBS、三立、東森、中天、年代、緯來、八大及非凡等電視頻道。
陳時中部長與郭子乾拍攝之國保宣導影片	新媒體及網路媒體	11/2-11/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,001,000	創集股份有限公司	宣導國民年金保險業務資訊。	FB、Youtube
台大傅從喜教授拍攝之國保宣導影片	新媒體及網路媒體	11/17-11/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	500,500	創集股份有限公司	宣導國民年金保險業務資訊。	FB、Youtube
國保宣導片	新媒體及網路媒體	11/2-12/13	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	774,736	創集股份有限公司	FB及Youtube影片於推播時間內累計觀看數達825,735人次。	FB、Youtube媒體廣告