

勞動部勞工保險局110年5月政策宣導廣告動支情形

單位:元

宣導主要內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	托播對象
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	5/1-5/31	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	一般行政 業務費用	86,520	內政部警政署警察廣播電台	共計播出105檔。	警廣
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	5/1-5/31	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 積欠工資墊償基金	一般行政 業務費用 業務費用	937,400	建國廣播股份有限公司 正聲廣播股份有限公司 中國廣播股份有限公司 台灣廣播股份有限公司	共計播出4,973檔。	全國各地區電台
郭子乾「國保遺屬年金，讓愛不間斷」	平面媒體	5/1-5/31	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	26,666	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量 每期至少觸及3萬人。	讀者
郭子乾「國保電子帳單，E下就搞定」	平面媒體	5/1-5/31	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	40,000	聯經出版事業股份有限公司	依據紙本發行數量 每期至少觸及3萬人。	聯合文學
郭子乾「國保遺屬年金，讓愛不間斷」、「國保電子帳單，E下就搞定」 全十廣告	平面媒體	5/24、5/31	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	96,000	台灣新生報業股份有限公司	同步於yahoo發行電子報，至少觸及2,300人之追蹤人次。	台灣新生報