

勞動部勞工保險局110年6月政策宣導廣告動支情形

單位:元

宣導主要內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	托播對象
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	6/1-6/30	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 積欠工資墊償基金	一般行政 業務費用 業務費用	90,640	內政部警政署警察廣播電台	共計播出110檔。	警廣
勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	6/1-6/30	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 積欠工資墊償基金	一般行政 業務費用 業務費用	937,000	每日廣播事業股份有限公司 飛碟廣播股份有限公司 快樂廣播事業股份有限公司 人人廣播股份有限公司	共計播出4,965檔。	全國各地區電台
郭子乾「國保電子帳單，E下就搞定」	平面媒體	6/1-6/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	26,668	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量 每期至少觸及3萬人。	讀者
孔令元「勞退自提6%，未來我買單篇」	新媒體及網路媒體	6/1-6/30	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	99,000	創集股份有限公司	購買影片版權，未來規劃於YT投放廣告，預估觀看數達42,900次。	YouTube