

勞動部勞工保險局111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 單位：元 | | | | | | | | | | | |
|----------|--|----------|-----------|-------|-----------------------------------|----------------------|-----------|---|---------------------------------------|---|--|
| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明 | 廣播媒體 | 7/1-7/31 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 | 86,520 | 內政部警政署警察廣播電台 | 共計播出105檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。 | 警廣 | 勞工保險局單位預算70,040 衛生福利部主管國民年金保險基金16,480 |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明 | 廣播媒體 | 7/1-7/31 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 823,000 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司 | 共計播出5,244檔，依各電台收聽率，至少觸及112.3萬人。 | 全國各地區電台 | 勞工保險局單位預算197,520 積欠工資墊償基金57,608 衛生福利部主管國民年金保險基金567,872 |
| 勞動部勞工保險局 | 鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭怡靜-40秒影音廣告) | 電視媒體 | 7/18-7/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 3,311,671 | 貝立德股份有限公司 | 共計播出1,099檔，40秒GRPs為268.05。 | 全國各有無線電視頻道 | |
| 勞動部勞工保險局 | 2022國民年金好禮四重送(包含網站活動及獎項) | 新媒體及網路媒體 | 7/1-10/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 1,106,951 | 年代網際事業股份有限公司 | 7/1-7/31期間共11,631瀏覽數 | 網站架設 (https://event.eternal9.com.tw/mohw2022/) | |
| 勞動部勞工保險局 | 鄭怡靜拍攝國民年金平面廣告(鄭怡靜-平面廣告) | 平面媒體 | 7/1 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 97,101 | 年代網際事業股份有限公司 | - | - | 本案僅為素材製作 (攝影58,261元、設計38,840元) |
| 勞動部勞工保險局 | 鄭怡靜拍攝國民年金電視廣告(鄭怡靜-影音廣告) | 新媒體及網路媒體 | 7/1 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 1,747,818 | 年代網際事業股份有限公司 | - | - | 本案僅為素材製作 |
| 勞動部勞工保險局 | 「不紙愛地球，申請國民年金電子帳當e起來」(廣編稿) | 平面媒體 | 7/20 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 99,000 | 財團法人台北市基督教救世傳播協會 | 依據紙本發行情，每日至少觸及21萬人。 | 空中英語雜誌111年8月號內頁、HOT NEWS及I pad電子雜誌111年8月號免費試閱版 | |
| 勞動部勞工保險局 | 「人生場上風險控管關鍵 國民年金」、「超前部屬，降低人生場上風險」B2版(鄭怡靜-平面廣告) | 平面媒體 | 7/13、7/19 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 90,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 依據紙本發行數量，每日至少觸及30萬人。 | 民眾日報 | |
| 勞動部勞工保險局 | 勞工每月最高可自提工資6%，並享有多重好處(廣編稿) | 平面媒體 | 7/16 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 | 一般行政 | 20,000 | 中華民國全國商業總會 | 紙本發行情7,200本，推估觸及人數50,000人 | 工商會務第131期 | |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職、國保、勞退等業務說明 | 新媒體及網路媒體 | 7/1-7/31 | 企劃管理組 | 勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 | 保險業務 業務費用 | 189,711 | 讚點子數位行銷有限公司 | 共發布31篇貼文、2篇部落格文，至少觸及300萬人次，總互動數20萬人次。 | 勞動部勞工保險局粉絲專頁 | 勞工保險局單位預算148,145 衛生福利部主管國民年金保險基金41,566 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------|----------|--------------------|-----|----------|------|-------|--------------|-------------------|---|--|
| 勞動部勞工保險局 | 2022國民年金好禮四重送！ （訊息稿） | 新媒體及網路媒體 | 7/20、7/25、 7/29 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 年代網際事業股份有限公司 | 預估曝光次數為35萬 次。 | 鏡週刊 中時新聞網 YAHOO奇摩新聞 ETtoday 聯合新聞網 | |
| 勞動部勞工保險局 | 國手鄭怡靜代言國民年金 颯映拍攝宣傳片（影片） | 新媒體及網路媒體 | 7/5-12/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 年代網際事業股份有限公司 | 預估曝光次數為35萬 次。 | 年代官網 年代Youtube 年代FB 壹電視官網 壹電視Youtube 壹電視FB | |
| 勞動部勞工保險局 | 「國家級的保障 2022國民年 金好禮四重送」（訊息稿） | 新媒體及網路媒體 | 7/4 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 預估觸及約21,000 人。 | 蘋果新聞網 自由時報電子報 | |