

勞動部勞工保險局111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	8/1-8/31	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	94,760	內政部警政署警察廣播電台	共計播出115檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警廣	勞工保險局單位預算57,680 積欠工資墊償基金20,600 衛生福利部主管國民年金保險基金16,480
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	8/1-8/31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	823,000	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出5,239檔，依各電台收聽率，至少觸及112.3萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,520 積欠工資墊償基金57,608 衛生福利部主管國民年金保險基金567,872
勞動部勞工保險局	人生場上風險控管關鍵 國民年金 (鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	8/22	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,256,227	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及285.3萬人次。	中國時報 聯合報 自由時報 經濟日報	
勞動部勞工保險局	鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	8/1-8/21	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,303,613	貝立德股份有限公司	共計播出684檔，40秒GRPs為166.9。	全國各有無線電視頻道	
勞動部勞工保險局	平台輪播鄭怡靜國民年金40秒影帶宣導影片	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,218,717	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約980,000人次。	LINE TV GOOGLE聯播網 FB Video Ettoday影音 等影音聯播平台	
勞動部勞工保險局	「國家級的保障 2022國民年金好禮四重送」活動訊息稿	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	758,359	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約3,994,627人次。	Google Facebook Food panda等網路媒體	FOOD PANDA期間為8/19-8/25
勞動部勞工保險局	製作banner尺寸	新媒體及網路媒體	8/19	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	29,130	年代網際事業股份有限公司	-	-	本案僅為素材製作
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退等業務說明	新媒體及網路媒體	8/1-8/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	189,712	讚點子數位行銷有限公司	共發布30篇貼文、2篇部落格文，至少觸及303萬餘人次，總互動數38萬餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,146 衛生福利部主管國民年金保險基金41,566
勞動部勞工保險局	MOD節內廣告 (鄭怡靜國民年金宣導廣告-40秒影音廣告)	電視媒體	7/18-8/12	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計6,000秒，100萬人次。	MOD頻道	
勞動部勞工保險局	connect TV (鄭怡靜國民年金宣導廣告-40秒影音廣告)	新媒體及網路媒體	8/1-8/14	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	約觸及50萬人次。	YOUTUBE LiTV	
勞動部勞工保險局	國民年金訊息子彈託播(電子帳單-15秒影音廣告)	電視媒體	8/8-8/21	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	約觸及514萬人次。	全國各有無線電視頻道(兒童台)	

勞動部勞工保險局	國民年金訊息子彈託播(十年補繳-15秒影音廣告)	電視媒體	8/22-9/4	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	約觸及489萬人次。	全國各有無線電視頻道(台語連續劇、歌唱台語節目、大陸劇)
勞動部勞工保險局	OPEN!CHANNEL (鄭怡靜國民年金宣導廣告-40秒影音廣告)	新媒體及網路媒體	8/15-8/28	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	約觸及18萬人次。	北、中、南部7-11/OPEN!channe超商門市聯播(共5,737台)。
勞動部勞工保險局	以電信數據資料投放廣告 (十年補繳及電子帳單-15秒影音廣告輪播)	新媒體及網路媒體	8/22-9/4	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	約觸及27萬人次。	google聯播網
勞動部勞工保險局	「國家級的保障 2022國民年金好禮四重送」(訊息稿)2期	平面媒體	8/1	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及8,908人次。	聯合新聞網 中時368