

勞動部勞工保險局111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	9/1-9/30	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	一般行政 業務費用	90,640	內政部警政署警察廣播電台	共計播出110檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警廣	勞工保險局單位預算74,160 衛生福利部主管國民年金保險基金16,480
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	9/1-9/30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	823,000	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出5,171檔，依各電台收聽率，至少觸及112.3萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,520 積欠工資墊償基金57,608 衛生福利部主管國民年金保險基金567,872
勞動部勞工保險局	超前部署 降低人生場上風險 國民年金(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	9/13	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,111,982	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及269.7萬人次。	中國時報 聯合報 自由時報 台灣時報（加值）	
勞動部勞工保險局	「人生場上風險控管關鍵 國民年金」、「超前部屬，降低人生場上風險」B1版(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	9/1	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	99,000	財團法人中央通訊社	依據紙本發行數量每期至少觸及1.6萬人。	全球中央	
勞動部勞工保險局	鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	9/1-9/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	4,036,236	貝立德股份有限公司	共計播出1,034檔，40秒GRPs為320.24。	全國各有無線電視頻道	
勞動部勞工保險局	國民年金多元支付 (鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	9/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	38,840	年代網際事業股份有限公司	-	-	本案僅為素材製作
勞動部勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退等業務說明	新媒體及網路媒體	9/1-9/30	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	189,712	讚點子數位行銷有限公司	共發布30篇貼文、2篇部落格文，至少觸及300萬餘人次，總互動數20萬餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,146 衛生福利部主管國民年金保險基金41,566