

勞動部勞工保險局

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	6/1-6/30	秘書室	勞工保險局單位預算積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	90,970	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出110檔，依電台收聽率，至少觸及約415萬人。	警廣	勞工保險局單位預算57,890元 積欠工資墊償基金16,540元 衛生福利部主管國民年金保險基金16,540元
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	6/1-6/30	秘書室	勞工保險局單位預算積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	823,440	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出5,021檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算172,924元 積欠工資墊償基金57,640元 衛生福利部主管國民年金保險基金592,876元
勞動部勞工保險局	國民年金保險費政府加碼補助	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	6/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,111,982	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及293萬人次。	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報（加值）	
勞動部勞工保險局	勞工到職要投保 工作安全有保障	小額採購	新媒體及網路媒體	6/5-6/7 6/13-6/17 6/19-6/20 共10日	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	30,000	優力美科技實業股份有限公司	刊登廣告期間推估曝光次數約13,592次。	STEELNET華文專業鋼鐵網	
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	111年下半年度至112年上半年度應用Facebook臉書粉絲團整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	6/1-6/30	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	189,713	讚點子數位行銷有限公司	共發布29篇貼文、2篇部落格文，至少觸及300萬人次，總互動數20萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,148元 衛生福利部主管國民年金保險基金41,565元