

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	8/1-8/31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	95,105	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出115檔，依電台收聽率，至少觸及約415萬人。	警廣	勞工保險局單位預算62,025元 積欠工資墊償基金16,540 衛生福利部主管國民年金保險基金16,540元
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	8/1-8/31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	823,440	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出5,106檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,625元 積欠工資墊償基金57,639元 衛生福利部主管國民年金保險基金568,176元
勞動部勞工保險局	購買「勞退自提6%-未來我買單」版權及播放	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	電視媒體	8/14-8/27	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	186,846	民視文化事業股份有限公司	刊播期間至少接觸2,071,840人次	市政府轉運站售票大廳主牆面及三面柱螢幕電視牆	
勞動部勞工保險局	勞工到職要投保 工作安全有保障(廣編稿)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	平面媒體	8/21	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	33,154	民視文化事業股份有限公司	-	-	素材製作
勞動部勞工保險局	製作鍾欣凌國民年金宣導影片-婆媳篇30秒、40秒及60秒(含製作及代言費用)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/1	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	2,312,892	民視文化事業股份有限公司	-	-	素材製作
勞動部勞工保險局	製作鍾欣凌國民年金平面廣告(手持帳單版、手勢版、輕鬆繳版等三張)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	平面媒體	8/1	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	84,000	民視文化事業股份有限公司	-	-	素材製作
勞動部勞工保險局	「國保有好康 e起繳享好禮」活動(含網站架設及抽獎)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-11/15	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,100,000	民視文化事業股份有限公司	從開始架設8/15至8/31期間，共47,044瀏覽人次	網站架設 https://2023.event-go.tw/	

勞動部勞工保險局	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/7-9/3	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	4,614,820	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1458.62	全國各有線無線電視頻道	
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	8/1-8/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	187,037	啟點行銷有限公司	共發布26篇貼文，至少觸及138萬餘人次，總互動數8萬3千餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,975元 衛生福利部主管國民年金保險基金38,062元
勞動部勞工保險局	與民眾權益相關之各項勞動政策、權益及服務等業務說明	112年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	新媒體及網路媒體	7/1-9/30	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	79,087	逗點網路有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。 勞動部臉書粉絲專頁(勞動部Facebook)	勞動部臉書粉絲專頁	112年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案-本局分攤經費
勞動部勞工保險局	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	8/14-8/27	秘書室	無	無	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計接觸14萬人次	影音聯播網	貝立德股份有限公司加值項目
勞動部勞工保險局	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/14-8/27	秘書室	無	無	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計接觸10萬人次	MOD節內廣告	貝立德股份有限公司加值項目
勞動部勞工保險局	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/16-8/29	秘書室	無	無	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計接觸25萬人次	數位家外廣告(DOOH)	貝立德股份有限公司加值項目