

勞動部勞工保險局

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

| 月份：10月 | | | | | | | | | | | | 單位：元 |
|----------|-----------------------------|---------------------------------|----------|------------|------|-----------------------------------|----------------------|---------|---|---------------------------------|--|---|
| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案 | 廣播媒體 | 10/1-10/31 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 90,970 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 共計播出110檔，依電台收聽率，至少觸及約415萬人。 | 警廣 | 勞工保險局單位預算53,755元 積欠工資墊償基金28,945元 衛生福利部主管國民年金保險基金8,270元 |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案 | 廣播媒體 | 10/1-10/31 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 823,440 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司 | 共計播出5,086檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。 | 全國各地區電台 | 勞工保險局單位預算197,625元 積欠工資墊償基金57,639元 衛生福利部主管國民年金保險基金568,176元 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 小額採購 | 平面媒體 | 10/1-10/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 40,000 | 聯經出版事業股份有限公司 | 依據紙本發行數量，每期至少觸及3萬人。 | 聯合文學 | |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 小額採購 | 平面媒體 | 10/1-10/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 26,666 | 博商傳播事業有限公司 | 依據紙本發行數量 每期至少觸及3萬人。 | 讀者 | |
| 勞動部勞工保險局 | 勞工保險及國民年金保險業務(雙年金) | 勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 10/26 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 | 585,078 | 民視文化事業股份有限公司 | 截至11/1，共計觀看72,993人次。 | 77老大YouTube頻道 | 勞工保險局單位預算241,052元 衛生福利部主管國民年金保險基金344,026元 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(影音) | 勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 10/1-10/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 436,270 | 民視文化事業股份有限公司 | 預估觸及3,757,500人次 | 該期間內於LINE TODAY、Google影音聯播網、FaceBook、行動聯播網等平台刊登影音廣告 | |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(banner廣告) | 勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 10/6-10/31 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 281,945 | 民視文化事業股份有限公司 | 預估觸及2,705,000人次 | 該期間內於FaceBook、LINE TODAY、保健類APP、熱門論壇、網頁（精準投放媽媽族群）等平台刊登貼文banner廣告 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|-------------------------------|----------|------------|-------|-------------------|----------|-----------|--------------|-----------------------------------|---|---|
| 勞動部勞工保險局 | 播放鍾欣凌國民年金宣導影片 | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 電視媒體 | 10/1-10/29 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 3,818,768 | 貝立德股份有限公司 | 預計達成10秒GRPs為1207.01 | 全國各有線無線電視頻道 | |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案 | 新媒體及網路媒體 | 10/1-10/31 | 企劃管理組 | 勞工保險局單位預算國民年金保險基金 | 保險業務業務費用 | 187,036 | 啟點行銷有限公司 | 共發布26篇貼文，至少觸及138萬餘人次，總互動數8萬3千餘人次。 | 勞動部勞工保險局粉絲專頁 | 勞工保險局單位預算152,230元 衛生福利部主管國民年金保險基金34,806元 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案 | 平面媒體 | 10/2 | 秘書室 | 無 | 無 | 0(加值) | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 預估觸及60,000瀏覽人次 | 中時368聯合新聞網 | 旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 廣播媒體 | 10/1-10/15 | 秘書室 | 無 | 無 | 0(加值) | 貝立德股份有限公司 | 該期間預估觸及233萬人次 | 全台全家便利商店廣播廣告 | 貝立德股份有限公司回饋項目 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 新媒體及網路媒體 | 10/8-10/21 | 秘書室 | 無 | 無 | 0(加值) | 貝立德股份有限公司 | 預估30秒觸及6萬觀看數 | CONNECT TV | 貝立德股份有限公司回饋項目 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務 | 勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 10/6-10/31 | 秘書室 | 無 | 無 | 0(加值) | 民視文化事業股份有限公司 | 預估觸及1,216,000人次 | 該期間於APP聯播網、GDN聯播網、今周刊EDM、論壇及民視新聞臉書粉絲團刊登貼文banner廣告 | 民視文化事業股份有限公司回饋項目 |