

勞動部勞工保險局

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：11月												單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	11/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	91,650	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出110檔，依電台收聽率，至少觸及約415萬人。	警廣	勞工保險局單位預算66,160元 積欠工資墊償基金8,270元 衛生福利部主管國民年金保險基金17,220元
勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	11/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	823,440	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出5,017檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,625元 積欠工資墊償基金57,639元 衛生福利部主管國民年金保險基金568,176元
勞動部勞工保險局	廣播廣告撰寫、錄製	小額採購	廣播媒體	2/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	114,000	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作		勞工保險局單位預算58,412元 積欠工資墊償基金8,118元 衛生福利部主管國民年金保險基金47,470元
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	11/1	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	573,468	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及163萬1,232人次	自由時報 工商時報 民眾日報(加值)	
勞動部勞工保險局	國民年金業務	小額採購	平面媒體	11/1-11/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	26,668	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	
勞動部勞工保險局	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/30	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	483,954	民視文化事業股份有限公司	預估觸及1,167,500人次	該期間內於YouTube、Yahoo影音聯播網、FaceBook等平台刊登影音廣告	
勞動部勞工保險局	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/15	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	619,540	民視文化事業股份有限公司	預估觸及3,650,000人次	該期間內於Google、FaceBook、LINE TODAY、Yahoo網頁等平台刊登貼文banner廣告運用（Google精準投放家長學生及中老年人族群）	

勞動部勞工保險局	勞、就、職保、農 (職)保、勞退、國民 年金保險等業務說明	112年下半年度至113年 度臉書粉絲團整合行銷 採購案	新媒體及網路媒體	11/1-11/30	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	187,038	啟點行銷有限公司	共發布25篇貼文， 至少觸及138萬餘 人次，總互動數8 萬3千餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算152,231元 衛生福利部主管國民年金保險基 金34,807元
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年 委託購買報紙版面刊登 廣告案	平面媒體	11/1	秘書室	無	無	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	預估觸及30,000瀏 覽人次	聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項 目
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/7	秘書室	無	無	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	預估觸及500,000人 次	於YouTube播放影音廣告	民視文化事業股份有限公司回饋 項目
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/8-11/15	秘書室	無	無	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	預估觸及970,000人 次	該期間於新聞大看板、GDN聯 播網、三大新聞官網（年 代、壹新聞、東森）、民視 娛樂臉書粉絲團、民視新聞 網及民視官網刊登貼文 banner廣告	民視文化事業股份有限公司回饋 項目