

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	10/1-10/31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政業務費用 業務費用	94,300	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出115檔，依電台收聽率，至少觸及約261.9萬人。	警廣	勞工保險局單位預算65,600元 積欠工資墊償基金4,100元 衛生福利部主管國民年金保險基金24,600元
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	10/1-10/31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政業務費用 業務費用	824,100	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出4,565檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,784元 積欠工資墊償基金57,685元 衛生福利部主管國民年金保險基金568,631元
勞動部勞工保險局	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	10/1-10/27	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	4,010,535	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1,275.13	全國各有線無線電視頻道	
勞動部勞工保險局	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	199,477	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，10月期間曝光數約891,698次	該期間內於Facebook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	

勞動部勞工保險局	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	187,054	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，10月期間曝光數約1,020,667次	該期間內於Google、LINE TODAY、保健類APP、生活blog等平台刊登貼文banner廣告	
勞動部勞工保險局	國民年金15周年影片	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/25	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,468,535	民視文化事業股份有限公司	素材製作		
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	186,925	啟點行銷有限公司	共發布27篇貼文，至少觸及138萬餘人次，總互動數8萬3千餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,886元 衛生福利部主管國民年金保險基金38,039元
勞動部勞工保險局	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/7	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約200,000次	於新聞大看板刊登banner廣告	民視文化事業股份有限公司加值項目
勞動部勞工保險局	國民年金業務(16字內即時文字)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/10-10/14	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據網站瀏覽人次，至少觸及575,589人次	民視新聞網刊登即時文字訊息	民視文化事業股份有限公司加值項目
勞動部勞工保險局	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/22	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約470,000次	於年代、壹新聞及東森新聞官網刊播BANNER	民視文化事業股份有限公司加值項目