

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|----------|-------------|------|-----------------------------------|----------------------|-----------|---|---------------------------------|-----------------------------|---|
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案 | 廣播媒體 | 11/1-11/30 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 86,700 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 共計播出105檔，依電台收聽率，至少觸及約261.9萬人。 | 警廣 | 勞工保險局單位預算 61,500元 積欠工資墊償基金4,100元 衛生福利部主管國民年金保險基金21,100元 |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案 | 廣播媒體 | 11/1-11/30 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 824,100 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司 | 共計播出4,441檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。 | 全國各地區電台 | 勞工保險局單位預算 197,784元 積欠工資墊償基金 57,685元 衛生福利部主管國民年金保險基金568,631元 |
| 勞動部勞工保險局 | 廣播廣告撰寫及錄製 | 小額採購 | 廣播媒體 | 1/1-11/30 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政 業務費用 業務費用 | 99,000 | 音樂字典有聲出版社 | 本案僅素材製作 | - | 勞工保險局單位預算 58,412元 積欠工資墊償基金8,118元 衛生福利部主管國民年金保險基金32,470元 |
| 勞動部勞工保險局 | 職業災害保險及保護法影片30秒及60秒(加保So easy篇) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/19 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 | 一般行政 | 1,165,037 | 民視文化事業股份有限公司 | 素材製作 | | |
| 勞動部勞工保險局 | 職業災害保險及保護法(影音) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/20-11/26 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算 | 一般行政 | 88,112 | 民視文化事業股份有限公司 | 投放至網路影音平台，期間曝光數約974,806 | 該期間內於Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|----------------------------|----------|-------------|-------|-----------------------|--------------|---------|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(影音) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/1-11/30 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 199,475 | 民視文化事業股份有限公司 | 投放至網路影音平台，11月期間曝光數約891,698次 | 該期間內於FaceBook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告 | |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(banner廣告) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/1-11/30 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 172,370 | 民視文化事業股份有限公司 | 投放至網路平台，11月期間曝光數約1,010,833次 | 該期間內於Google、LINE等平台刊登貼文banner廣告 | |
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案 | 新媒體及網路媒體 | 11/1-11/30 | 企劃管理組 | 勞工保險局單位預算 國民年金保險基金 | 保險業務 業務費用 | 186,925 | 啟點行銷有限公司 | 共發布26篇貼文，至少觸及138萬餘人次，總互動數8萬3千餘人次。 | 勞動部勞工保險局粉絲專頁 | 勞工保險局單位預算148,886元 衛生福利部主管國民年金保險基金38,039元 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(banner廣告) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/1-11/7 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 民視文化事業股份有限公司 | 依據網站瀏覽人次，至少觸及300,000人次 | 觸及勞工聯播網廣告 | 民視文化事業股份有限公司加值項目 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(16字內即時文字) | 勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案 | 新媒體及網路媒體 | 11/10-11/14 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 民視文化事業股份有限公司 | 依據網站瀏覽人次，至少觸及575,589人次 | 民視新聞網刊登即時文字訊息 | 民視文化事業股份有限公司加值項目 |
| 勞動部勞工保險局 | 國民年金業務(廣編稿) | 勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案 | 新媒體及網路媒體 | 11/13 | 秘書室 | 國民年金保險基金 | 業務費用 | 0(加值) | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 依據各網站瀏覽人次，至少觸及60,000瀏覽人次 | 中時368 聯合新聞網 | 旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目 |