

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	12/11	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	799,339	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 經濟日報 工商時報 台灣新生報(加值)	
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	12/18	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	1,006,283	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 工商時報 民眾日報(加值)	
勞動部勞工保險局	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/16、12/20	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	90,000	民眾傳播事業有限公司	依據閱報率，預計觸及30萬人次	民眾日報	
勞動部勞工保險局	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/17、12/24	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	99,000	臺灣時報社股份有限公司	依據閱報率，預計觸及30萬人次	臺灣時報	
勞動部勞工保險局	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/19、12/23	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	96,000	台灣新生報業股份有限公司	依據閱報率，預計觸及10萬人次	台灣新生報	
勞動部勞工保險局	國民年金業務(廣播廣告)	小額採購	廣播媒體	12/9-12/22	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	147,000	瑞迪廣告事業有限公司	刊播期間預計12月9日至12月22日，共計1,120檔	全台全家企業廣播Fami Radio	

勞動部勞工保險局	國民年金業務(影音廣告)	小額採購	電視媒體	12/9-12/22	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	147,000	前線媒體股份有限公司	刊播期間預計12月9日至12月22日，共計126檔	全台統一超商 OPEN！CHANNEL	
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	12/1-12/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	186,926	啟點行銷有限公司	共發布27篇貼文，至少觸及138萬餘人次，總互動數8萬3千餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,887元 衛生福利部主管國民年金保險基金38,039元