

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	網路媒體	1/1-12/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	584,759	啟點行銷股份有限公司	第二期共發布99篇貼文及訊息，至少觸及581萬人次，總互動數91萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第二期(4-6月)付款，勞工保險局單位預算43萬7,868元、衛生福利部主管國民年金保險基金14萬6,891元。
勞動部勞工保險局	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	7/28	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報(加值)	1. 本案為勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案後續擴充 2. 預計於114年12月付款。