

勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-----------------------------|-----------------------|------|-----------|------|-------------------------------|-----------------------|-----------|--|-----------------------------|------------------|--|
| 勞動部勞工保險局 | 勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明 | 勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案 | 廣播媒體 | 2/1-11/30 | 秘書室 | 勞工保險局單位預算積欠工資墊償基金 國民年金保險基金 | 一般行政業務費用 業務費用 | 1,439,500 | 中國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司 | 第一期共播出8,035檔 | 全國各地區電台 | 1. 本案契約金額為719萬7,502元，勞工保險局單位預算194萬3,330元、積欠工資墊償基金54萬7,010元、衛生福利部主管國民年金保險基金470萬7,162元。各期核銷金額依實際播出內容及檔次計算調整。 2. 依契約書規定，本案分5期付款，預計於115年4月、6月、8月、10月及12月付款。 3. 本次為第一期(2-3月)付款，勞工保險局單位預算38萬8,666元、衛生福利部主管國民年金保險基金93萬5,674元、積欠工資墊償基金11萬5,160元。 |
| 勞動部勞工保險局 | 促進就業保險權益業務 | 小額採購 | 廣播媒體 | 4/16-4/29 | 秘書室 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫-強化加保維薪計畫(就保) | 0 | 鉅霖行動行銷有限公司 | 刊播期間為4月16日至4月29日，共計播出1,272檔 | 全家便利商店 全家廣播廣告 | 迄115年4月30日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|--------------|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|---|---|
| <p>勞動部勞工保險局</p> | <p>勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明</p> | <p>115年度社群平台整合行銷案</p> | <p>新媒體及網路媒體</p> | <p>1/1-12/31</p> | <p>企劃管理組</p> | <p>勞工保險局單位預算國民年金保險基金</p> | <p>保險業務業務費用</p> | <p>607,000</p> | <p>創科廣告有限公司</p> | <p>第一期共發布110篇貼文及訊息，至少觸及589萬人次，總互動數890萬人次。</p> | <p>勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號</p> | <p>本次為第一期(1-3月)付款，勞工保險局單位預算46萬元、衛生福利部主管國民年金保險基金14萬7,000元。</p> |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|--------------|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|---|---|