勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	1,439,500	中國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	第一期共播出8,035檔	全國各地區電台	1.本案契約金額為719萬7,502元，勞工保險局單位預算194萬3,330元、積欠工資墊償基金54萬7,010元、衛生福利部主管國民年金保險基金470萬7,162元。各期核銷金額依實際播出內容及檔次計算調整。 2.依契約書規定，本案分5期付款，預計於115年4月、6月、8月、10月及12月付款。 3.本次為第一期(2-3月)付款，勞工保險局單位預算38萬8,666元、衛生福利部主管國民年金保險基金93萬5,674元、積欠工資墊償基金11萬5,160元。
勞動部勞工保險局	促進就業保險權益業務	小額採購	廣播媒體	4/16-4/29	秘書室	就業安定基金	促進國民就業計畫-強化加保維薪計畫(就保)	0	鉑霖行動行銷有限公司	刊播期間為4月16日至4月29日，共計播出1,272檔	全家便利商店全家廣播廣告	迄115年4月30日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	115年度社群平台整合行銷案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	607,000	創科廣告有限公司	第一期共發布110篇貼文及訊息，至少觸及589萬人數，總互動數890萬人數。	勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號	本次為第一期(1-3月)付款，勞工保險局單位預算46萬元、衛生福利部主管國民年金保險基金14萬7,000元。