勞動部勞工保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	勞動部勞工保險局115年度媒體素材案	新媒體及網路媒體	7/21-11/30	秘書室	勞工保險局單位預算 就業安定基金 國民年金保險基金	一般行政 促進國民就業計畫-強化加保維薪計畫(就保) 業務費用	0	現場再設計股份有限公司	1.本案為素材製作，預計製作宣導影片1支、短影音19支、影音專題報導2篇、平面廣告圖稿3則、懶人包7組、Podcast節目2則、與網路行銷專業人員合作影片2支及網路活動 2.KOL總效益數加總預計達50萬次以上	-	1.本案契約金額為500萬元，勞工保險局單位預算67萬500元、就業安定基金37萬500元、衛生福利部主管國民年金保險基金395萬9,000元。核銷金額依實際製作內容計算調整。 2.委託期間115.6.10至115.11.30。 3.依契約書規定，預計於12月付款。 4.迄115年7月31日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動部勞工保險局	促進就業保險業務(短影音)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	7/27-8/2	秘書室	就業安定基金	促進國民就業計畫-強化加保維薪計畫(就保)	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計50萬 觀看數預計15萬	Youtube	1.委託期間115.5.28至115.12.15。 2.依契約書規定，預計於12月付款。 3.迄115年7月31日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動部勞工保險局	勞工退休金業務	小額採購	平面媒體	7/1-7/31	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	0	全國產業總工會	依據紙本發行量每期至少觸及30萬人	工訊第91期	迄115年7月31日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動部勞工保險局	勞、就保業務	小額採購	平面媒體	7/16	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	0	中華民國全國商業總會	紙本發行量約7,200本	工商會務第155期	迄115年7月31日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動部勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退、國民年金保險等業務說明	115年度社群平台整合行銷案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	607,000	創科廣告有限公司	第二期共發布133篇貼文及訊息，至少觸及749萬人數，總互動數1,179萬餘人數。	勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號	本次為第二期(4-6月)付款，勞工保險局單位預算46萬元、衛生福利部主管國民年金保險基金14萬7,000元。